

RIEPILOGO RISPOSTE

Fondazione Visconti Venosta onlus - GROSIO - Questionario di soddisfazione OPERATORI 2023

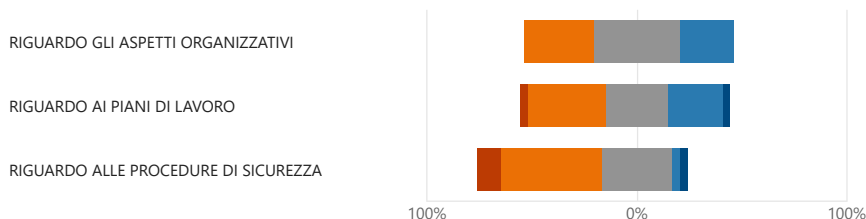
27 Risposte

05.38 Tempo medio per il completamento

Chiuso Stato

1. COMUNICAZIONE - E' soddisfatto della qualità delle informazioni che riceve?

■ MOLTO ■ ABBASTANZA ■ POCO ■ PER NULLA ■ NON SO



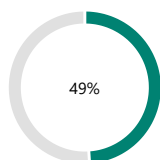
2. COMUNICAZIONE - Le informazioni che ricevo sono sufficienti per svolgere il mio lavoro

● VERO 13
● FALSO 14



[Aggiorna](#)

49% delle persone ha risposto **VERO** per questa domanda e la maggioranza ha risposto "SI" alla domanda 10.



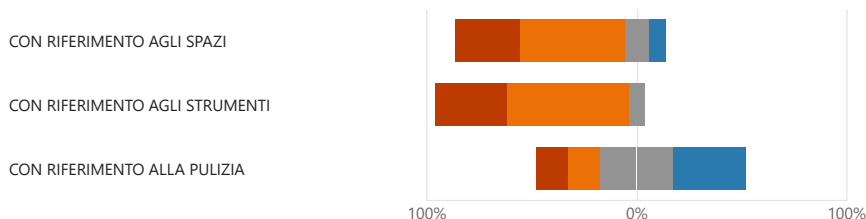
Il 49% delle persone ha risposto "VERO" per domanda 2



Il 93% di loro ha risposto "SI" per domanda 10

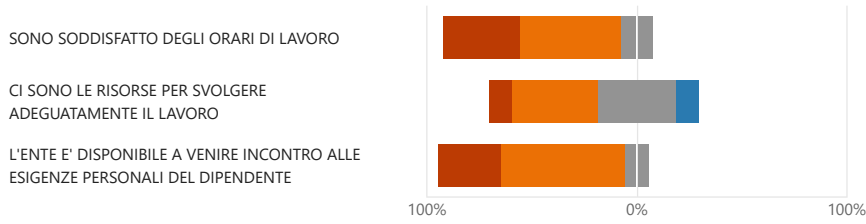
3. AMBIENTE DI LAVORO - SPAZI: E' soddisfatto dell'ambiente in cui lavora?

■ MOLTO ■ ABBASTANZA ■ POCO ■ PER NULLA ■ NON SO



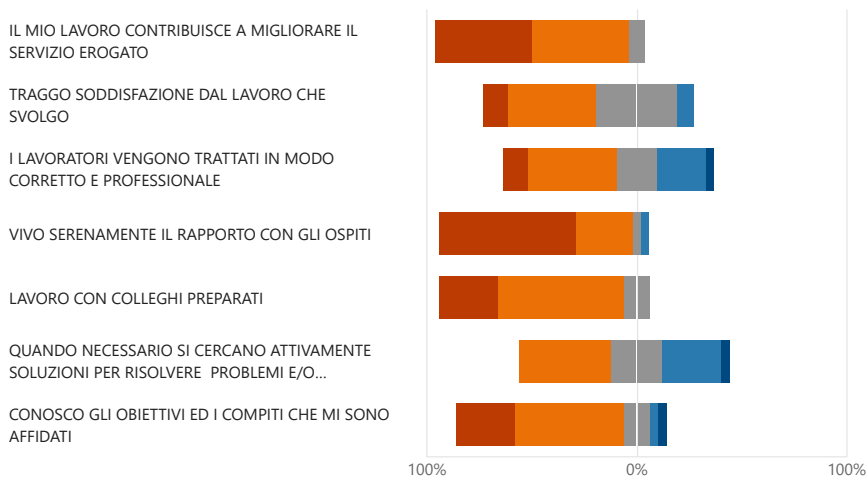
4. AMBIENTE DI LAVORO - ORGANIZZAZIONE: E' soddisfatto dell'articolazione del lavoro?

■ MOLTO / COMPLETAMENTE D'ACCORDO ■ ABBASTANZA ■ POCO ■ PER NULLA ■ NON SO



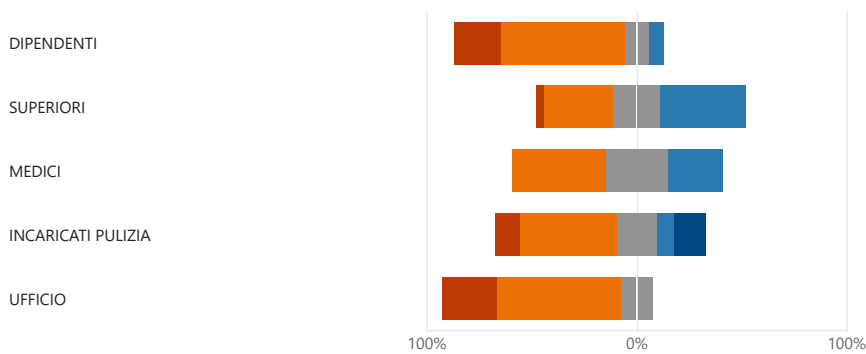
5. PROFESSIONALITA' E RUOLO

■ MOLTO / COMPLETAMENTE D'ACCORDO ■ ABBASTANZA ■ POCO ■ PER NULLA ■ NON SO



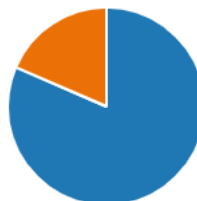
6. RELAZIONE - Sono soddisfatto del rapporto di collaborazione con ...

■ MOLTO ■ ABBASTANZA ■ POCO ■ PER NULLA ■ NON SO



7. FORMAZIONE - Ritieni utili i corsi di aggiornamento?

● SI 22
● NO 5



8. OLTRE ALLA FORMAZIONE OBBLIGATORIA, VORREI VENISSE APPROFONDITI I SEGUENTI ARGOMENTI

8
Risposte

Risposte più recenti

2 intervistati (25%) hanno risposto **personale** a questa domanda.



9. Consiglierebbe ad un amico di lavorare in questa RSA?



10. Consiglierebbe a familiari e/o conoscenti il ricovero in questa struttura?



11. SPAZIO PER OSSERVAZIONI - CRITICHE - SUGGERIMENTI

10
Risposte

Risposte più recenti

"Problemi organizzativi e di comunicazione. Appalto pulizie: stoviglie e sala d...

"Si parla tanto d'equipe ma alle riunioni mancano le figure assistenziali (I.P, ...

4 intervistati (40%) hanno risposto **figure** a questa domanda.

